



**5ans**  
du Tramway

**COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE**

26/07/2024

## **CAEN LA MER ET TWISTO FÊTENT LES 5 ANS DU TRAMWAY**

**Inauguré en juillet 2019, le tramway de Caen la mer fête ses 5 ans de mise en circulation. Cet été, la communauté urbaine et Twisto invitent les voyageurs et les habitants à célébrer ensemble cette date anniversaire avec un covering haut en couleurs, un jeu concours et des cadeaux à gagner...  
Rendez-vous dès le 27 juillet sur le réseau Twisto !**

Le tramway de Caen la mer, inauguré en 2019, fait aujourd'hui partie intégrante du quotidien des habitants : il transporte les salariés sur leur lieu de travail, emmène les étudiants sur leur campus, accompagne les seniors faire leurs courses et dépose les enfants à l'école... Chaque jour, il leur facilite la vie en simplifiant leurs déplacements.

Il a aussi accentué la transformation de la mobilité urbaine de Caen la mer, en contribuant à réorganiser les déplacements sur le territoire et en offrant des alternatives durables à la voiture. En 5 ans :

plus de  
**35**  
millions de  
voyageurs  
transportés

**6**  
millions de km  
parcourus  
l'équivalent de  
150 fois le tour  
de la Terre.

### **UN TRAMWAY AUX COULEURS CAENNAISES**

Pour son anniversaire, le tramway ne pouvait pas manquer de se faire remarquer ! Le graffeur Caennais SoLiCe a été

invité à laisser parler son talent pour le covering intégral d'une des rames du tramway. Elle circulera sur le réseau à partir du 29 juillet, durant plusieurs semaines.

Bien connu du paysage caennais, l'artiste de street art s'est fait connaître grâce à ses fresques monumentales et colorées, dont celle d'Orelsan sur la presqu'île de Caen ou, plus récemment, celle qui habille la façade du centre de cancérologie François Baclesse depuis septembre 2023. SoLiCe a déjà réalisé, au début de l'année, l'habillage graphique des nouveaux Vélopark Gare/Rives de l'Orne et Zénith/Palais des Sports de Twisto.



## LES VOYAGEURS INVITÉS À CAPTER LEUR INSTANT TRAMWAY

Les voyageurs et habitants de Caen la mer seront invités à prendre en photo cette rame au design unique et 100% originale, et à partager leurs clichés sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) avec le hashtag #tramwaycaen5ans. Les auteurs des photos les plus créatives pourront avoir la chance de remporter une reproduction de l'œuvre de SoLiCe, ainsi que des goodies collectors !

## DES DIZAINES DE CADEAUX À GAGNER

Le tramway de Caen la mer fête son anniversaire, mais c'est lui qui offre les cadeaux ! À partir du 27 juillet, Twisto distribuera des dizaines de goodies aux voyageurs qui croiseront sa route à l'occasion du Twisto Tour (tout l'été jusqu'au 7 septembre 2024), ainsi qu'en Agence Mobilités.

## RETOUR SUR 5 ANNÉES DE SERVICE

### LE 27 JUILLET 2019, LE NOUVEAU TRAMWAY DE CAEN LA MER ÉTAIT INAUGURÉ...

Le 27 juillet 2019, au terme de 19 mois d'un chantier intense, Caen la mer inaugurait, dans le respect du calendrier annoncé, son nouveau tramway fer.

Initié pour remplacer l'ancien tramway sur pneus en circulation entre 2002 et 2017, ce nouveau mode de transport collectif a été pensé pour apporter plus de fiabilité et de confort aux voyageurs. Grâce à sa capacité augmentée (jusqu'à 64 000 voyageurs par jour, contre 42 000 avec l'ancien TVR), il offre aussi une qualité de service optimale. Son exploitation a été confiée à Keolis Caen Mobilités, via le réseau Twisto.

À la faveur de ce projet, l'ensemble du réseau avait aussi été revu afin de desservir les nouveaux quartiers et équipements de Caen la mer, dont la Presqu'île (Bibliothèque, Tribunal, Dôme, etc.) et, au

sud de l'agglomération, le collège Stephen Hawking à Fleury-sur-Orne.

Avec ses 3 lignes et ses 37 stations réparties sur toute l'agglomération, **il transporte chaque jour jusqu'à 50 000 voyageurs sur les 16,2 km de son réseau.**



## ET DEMAIN ?

### VERS UNE EXTENSION DU RÉSEAU EN 2028

Caen la mer souhaite renforcer l'offre de transport public sur son territoire. La communauté urbaine a lancé pour cela un ambitieux projet tramway qui vise à étendre le réseau actuel en desservant de nouvelles zones résidentielles et commerciales et faciliter davantage les déplacements doux à travers la ville. Cette extension contribuera à réduire encore les émissions de CO2 et à promouvoir une mobilité plus durable pour les habitants.

Après les premières études techniques et une première phase de concertation publique démarrée en 2022, les élus de la communauté urbaine ont acté le tracé de la nouvelle

ligne. Elle reliera le secteur de la Presqu'île au quartier du Chemin-Vert ainsi qu'à Saint-Contest par une première ligne, et au quartier de Beaulieu grâce à une seconde ligne. Elle desservira ainsi les quartiers les plus denses de l'agglomération - dont le Chemin Vert et Beaulieu - et les principaux équipements publics qui ne l'étaient pas encore : Hôtel de ville, stade nautique, Parc des Expositions, Zénith, Palais des Sports...

Après une nouvelle phase d'enquête publique cet automne, les travaux d'infrastructures et d'aménagements urbains débuteront en 2026, pour une entrée en fonctionnement de la nouvelle ligne en 2028.

**Suivez toute l'actualité du projet sur [tramway2028.fr](https://www.tramway2028.fr)**

## À PROPOS DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE CAEN LA MER

La Communauté urbaine Caen la mer est la capitale politique de la Normandie et le leader économique de l'ouest normand : plus de 142 000 emplois, 25 500 établissements et 34 000 étudiants. Sous l'égide de son Président, Joël Bruneau, Maire de Caen, elle compte aujourd'hui 48 communes, représentant 276 284 habitants. Ses principales compétences sont le développement économique, la

recherche et l'enseignement supérieur, l'aménagement, les infrastructures routières et de transport, l'habitat et la solidarité, le développement durable (dont les espaces verts, l'assainissement et la valorisation des déchets), le tourisme, l'animation du territoire (culture et sports), l'entretien du littoral, la coproduction de projets. Caen la mer met en oeuvre la politique globale de déplacements avec

des mesures concrètes émanant du Plan de Déplacements Urbains. En collaboration avec les différentes collectivités locales, le rôle de la Communauté urbaine est de partager l'espace public en prenant en compte tous les modes de déplacement et en privilégiant la qualité de vie et l'espace urbain de son territoire.

## À PROPOS DE KEOLIS CAEN MOBILITÉS

Keolis Caen Mobilités est la filiale du Groupe Keolis qui gère le réseau de transports urbains de la Communauté urbaine Caen la mer. Elle s'est vue attribuer une Délégation de Service Public du 1<sup>er</sup> janvier 2018 au 31 décembre 2024 – soit une période de 7 ans. Le périmètre de cette délégation recouvre l'exploitation et la maintenance du réseau bus, de trois lignes de tramway à partir de l'été 2019, Twisto Access – le service dédié aux personnes à mobilité réduite – et les offres de location de vélo. Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier

d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain... En France, Keolis est le n°1 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport

sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 000 collaborateurs répartis dans 13 pays et a réalisé, en 2022, un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros. En 2019, 3,4 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis. Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, aux Émirats arabes unis, aux États-Unis, en Inde, aux Pays-Bas, au Qatar, au Royaume-Uni et en Suède.

## CONTACTS PRESSE

### CONTACT CAEN LA MER

Daniela TERZI  
Responsable communication Caen la mer  
0231254594  
d.terzi@caenlamer.fr

### CONTACT KEOLIS CAEN MOBILITÉS

Laëtitia CRINON  
Directrice marketing et commercial  
Keolis Caen Mobilités | Twisto  
0624035758  
laetitia.crinon@keolis.com